





Comprenderablemente, otras personas también tienen sentimientos encontrados sobre las incursiones del lenguaje empresarial en las relaciones. Por un lado, los expertos dicen que puede ayudar a las personas a comprender mejor los conceptos emocionales que de otro modo podrían resultar abstractos. Por otro, los conceptos diseñados para que los lugares de trabajo funcionen de manera más eficiente no siempre están a la altura de la tarea de abordar las emociones desordenadas.

La Dra. Carrie Cole, directora de investigación del Instituto Gottman, que investiga las relaciones y forma a terapeutas de parejas, dice que ha notado un aumento reciente del uso del lenguaje corporativo para describir las relaciones. Parte de la razón de esto, sugiere, es que muchos lugares de trabajo intentan fomentar una comunicación más saludable.

---

Author: mka.arq.br

Subject: eco-cbet

Keywords: eco-cbet

Update: 2024/7/18 20:06:54