



" eu"

Eu sou um comedor confuso," admite Isaiah Lat sis Lat de 20 anos estudante e DJ realsbet Chicago: "Eu costumava limpar manchas mas agora eu não me importo com óleo ou espaguete nos meus short. Acho que é chique."

Ele não acredita que um termo ainda foi cunhado para a maneira como ele gosta de se vestir. "Provavelmente é este distópico, Mad Max pirata Punk Steam "vibe mitológica", diz o autor: grande realsbet economia e DIY; Gosta jeans magros (que são calças Capri) ou óculos escuro-visor com lentes tipo visor [de vidro]. Não acumula no molho antes da saída mas afirma gostar das roupas por serem algo manchadas".

Há um novo humor na moda: esteticamente variado, mas seus elementos díspares - camuflagem short de combate e xadrez sujo; maquiagem inspirada realsbet gótico com botas velhas para animar as pessoas que vivem nas ruas da cidade. silhueta ou roupas inspirados no indie do século 2000 "esguichamento"); camiseta estampadas por slogan inspirado pelo niilismo dos tempos livres – projetam uma atmosfera comum". Daniel Rodger'S escreve sobre o estilo digital como parte integrante das revistas Vogue britânica

Uma {img} de estilo rua por Johnny Cirillo.

{img}: Johnny Cirillo

É um grande salto para longe dos olhares homogêneos que dominaram a cultura visual por uma década, incluindo o elegante e produzido realsbet massa de atletas com ar puro (ou seja: "garota limpa") tendência onipresente –que centra os influenciadores problemático quem são ou parecem Hailey Bieber com pele branca suavemente azulada.

"O estilo dos jovens mudou substancialmente nos últimos quatro anos", diz Sean Monahan, o meteorologista de tendências que previu tudo isso realsbet seu artigo 2024 alertando sobre um novo 'vibe turno". O artista notou particularmente "um enorme movimento longe do streetwear", pelo qual ele culpa os irmãos cripto e pais hipôs da juventude" por gastarem muito dinheiro com a última edição deste vestido. Ele disse ter ouvido as cabeças mortas quando viu uma malleira no shopping center:

Lat, o conservador de 20 anos com calças manchadas na presidência do mainstream da moda diz que ele recebe inspiração das pessoas a quem vê realsbet raves. muitos dos quais começaram se vestir como um "despido e inapropriado" para os forasteiros: Ele acha seu olhar anda lado-a mão no cenário "sintas" – techno rejeição por artistas incluindo Charli XCX", Sholinho 2012 querendo nossos direitos visuais (uma banda cuja sombria estética final poderia ser).

Charli XCX realsbet 4 de junho 2024, Londres.

{img}: Neil Mockford/GC {img} Imagens

Agus Panzoni, porta-voz de tendências da Depop diz que estamos no meio do "aumento das moda referencial", onde as referências específicas podem ser colocadas realsbet estilo pessoal dependendo dos seus próprios sentimentos.

Esta abordagem para se vestir inspirou Charli XCX hit viral 360, ("Eu sou realsbet referência favorita baby", vá a letra.) No {sp} da música charlli reúne um círculo de chamadas "garotas quentes internet" ao brincando - mas com precisão – codificar o que significa ser uma criadora do tendências na Internet agora 'S todos eles usam unhas peculiares e únicas'

Até mesmo suas sobancelhas são rebeldes, pelo menos realsbet comparação com a tendência de décadas para grandes testa HD: Bechtel é fina; ao contrário do que acontece no caso dos outros três têm as próprias branqueadas à invisibilidade.

A estética do {sp} se aproveita para um retorno ao "estilo de rua", diz Monahan, que não parece "marca ou produto conduzido". Isso é algo Johnny Cirillo. Um dos fotógrafos mais conhecidos da cidade realsbet Nova York como os melhores fotógrafo estilo street-style também notou; ele nunca viu uma variedade tão grande olhares na estrada quanto no ano passado." Há tanta coisa acontecendo" e tantas coisas góticas! Muitas jóias faciais – grandes peças enormes metal Imagem de rua feita por Johnny Cirillo.

{img}: Johnny Cirillo

Panzoni também percebe um aumento no que ela chama de "IRL-ness" na moda: jovens se dirigindo, digamos pelúcias falsas (faux fur coats), após o domínio há décadas das jaquetaes

buffer e dos tons brilhantes tipicamente associados às compras online.

Um dos principais proponentes deste look é Julia Fox, que se tornou conhecida por viralizar devido à realsbet roupa selvagem e imaginativa ( "Eu sou tão a Júlia", canta Charli XCX realsbet 360; Lat me diz: "nossa moda Messias!") A estilista da FOXXE Briana Andalore cresceu com as roupas de TV.

Briana Andalore, Julia Fox e Richie Shazam na Semana de Moda realsbet Paris no dia 1o março 2024.

{img}: Rachpoot/Bauer-Griffin / GC {img} Imagens

A rebelião da juventude através de moda DIY não é uma ideia nova, claro: os punks estavam nisso na década dos 1970. Até certo ponto a geração do milênio fez o mesmo por si mesma ", ressalta Monahan que vê um "rhyming cultural" no modo como muitos millennials --que cresceram realsbet épocas altas das vendas com roupas vintage e estética indie quando foram para faculdade

Ainda assim, há algo particularmente niillista sobre o que está acontecendo agora. diz Rodgers : A maneira como as pessoas estão "mergulhando nos olhares dos últimos 15 anos de cultura mainstream e colocando-os todos juntos realsbet uma pilha selvagem da fogueira"e amostragem a partir subcultura sem os 'obrigações estilo'que costumavam ser parte do uso dessas roupas Ele disse quando micro tendências entram no tipo para moda neste momento eles ficam dentro "Então tudo é tendência porosa".

Panzoni diz que muitos jovens estão comprando ideias sobre "criar a si mesmo sem se preocupar com as regras; uma ideia de, enquanto você estiver sendo sozinho ", parecerá quente. "

Amelia Hamlin, vestindo calças camufladas e Heather Blair são vistas no West Village realsbet Nova York.

{img}: Gotham/GC Imagens

Um humor muito específico, baseado na internet também é uma grande parte do novo clima. O guarda-roupa de Sabina Meschke está no ponto realsbet questão : A comediante e cafeeira que mora com Jesus 27 anos vive a Bed Stuy diz estar se referindo à realsbet própria infância quando ela fica vestida da Flórida; Suas peças mais queridas incluem "um vestido bebê boneca cheio d'água enorme" (com mangas inchadas)

Ela adora slogans; ela gosta de usar um chapéu dizendo "Eu não trabalho aqui", quando está no local.

Angela Cian, 22 anos de idade ensacada pela Oprah que acabou se formar realsbet Berkeley na economia compartilha {img}s online. Ela diz seu visual está enraizado nas comunidades on-line "pós irônica" (Pós ironia textuais ao lado da imagem do livro é difícil explicar mas muito disso resume o surrealismo; coisas realmente não fazem sentido).

Imagem de rua feita por Johnny Cirillo.

{img}: Johnny Cirillo

A marca Tio Inc, por exemplo faz um par de rosa brilhante e frases inspiradas realsbet "Coisa-de - Couro" com a palavra Rancid escrita através da bunda numa fonte que imita o estilo filme horror. O cofundador Alex Holmes disse: "A ideia era justaporar uma estética do dia inteiro como 'a garota gostosa'" (e eu também me lembro)."

Felizmente, esses slogans parecem improváveis de serem adotado pelos pais realsbet breve - embora alguns elementos desse estilo já estejam mostrando sinais da percolação no mainstream. Mesmo Hailey Bieber cone final para o visual "garota limpa", está se vestindo um pouco mais caoticamente e aponta Rodgers; E é "de alguma forma espelhando-se com a rua". Ela vai usar uma camisa do dia como calças sob medida ou botas cowboy."

Luis Cervantes, 30 anos de idade e à esquerda BR uma mistura brincalhona entre peças masculinas ou femininas; Brett Karabinos com 27.o direito criou um olhar monocromático: "fantasia cowboy", muitas correntes realsbet Coachella a 13 Abril 2024 (em inglês).

{img}: Christina House/Los Angeles Times /Getty {img} Imagens

Por enquanto, porém diz Rodgers o look tem "ainda para cristalizar realsbet uma estética comercializável" e na realsbet borda sangrando com suas manchas de humor às vezes só irônico mas é feio a roupa feia que se BR ainda assim como um visual atraente. É tribal; pode resistir à

adoção por algum tempo", argumenta Monahan porque ele também parece ser muito "estratégia otimizada" do jovem ao vestir-se: não há nada perdoável ou indecente...

Ou talvez, como reação a uma década de influenciadores da Facetuned (fashionistas), moda ultrarrápida e vida social digitalizada – além do seu humor infantil altamente comercializado - esse novo clima jovem não é liderado por marcas que centram inventividades ou roupas realsbet segunda mão.

Assistir a Nova York: Street Style A to Z de Johnny Cirillo já está disponível

---

Author: mka.arq.br

Subject: realsbet

Keywords: realsbet

Update: 2024/7/8 7:32:49