



Meta ha afirmado que las noticias no son la solución para la desinformación y la desinformación que se propagan en Facebook e Instagram, mientras continúa resistiéndose a la obligación de pagar a las empresas de medios por el contenido noticioso en Australia.

Meta anunció en marzo que no firmaría nuevos acuerdos con las empresas de medios para pagar por noticias después del vencimiento de los contratos firmados en 2024 bajo el código de negociación de medios de noticias del gobierno de Morrison.

El asistente del Tesoro, Stephen Jones, está considerando si el gobierno de Albanese debe utilizar los poderes de la legislación del código de negociación de medios de noticias para "designar" a Meta bajo el código, lo que obligaría a la empresa tecnológica a entrar en negociaciones para el pago con los proveedores de noticias, o arriesgarse a multas del 10% de sus ingresos australianos.

El departamento del Tesoro también está considerando otras opciones, como si podría obligar a la empresa a difundir noticias o influirla a través del sistema fiscal. El gobierno está preocupado de que si Meta es designado bajo el código, la empresa podría bloquear las noticias en Australia, como lo hizo en Canadá desde agosto del año pasado.

Un experto canadiense le dijo a The Guardian Australia que donde falta la noticia, se reemplaza con contenido engañoso viral.

En una presentación a la investigación del parlamento federal sobre los medios sociales y la sociedad australiana, Meta dijo que no tenía "evidencia" para apoyar la afirmación de que había más desinformación en su plataforma en Canadá como resultado de la prohibición de noticias, y dijo que Meta nunca había considerado las noticias como una forma de minimizar la desinformación/desinformación en sus servicios.

"Con o sin contenido noticioso, estamos incentivados y eliminamos la desinformación dañina y reducimos la distribución de la desinformación comprobada, y seguimos firmes en nuestros compromisos para garantizar la integridad de la información en nuestras plataformas al contrarrestar este tipo de contenido dañino", dijo la presentación.

"Los canadienses pueden continuar usando nuestros servicios para acceder a información autoritativa de una variedad de fuentes, incluidas agencias gubernamentales, partidos políticos y organizaciones no gubernamentales, que siempre han compartido información con sus audiencias en formatos atractivos, además de enlaces a contenido noticioso".

### **Posición de Meta sobre la desinformación**

Meta niega la existencia de evidencia que respalde la afirmación de que hay más desinformación en su plataforma en Canadá como resultado de la prohibición de noticias.

Meta ha señalado sus asociaciones de verificación de hechos de terceros para verificar o etiquetar el contenido como parte de su trabajo para limitar la propagación de la desinformación. La empresa dijo que desde la prohibición de noticias en Canadá, no ha habido una caída significativa en la participación de los usuarios canadienses.

"Las noticias son reemplazables", dijo Meta.

Un análisis de Guardian Australia anterior encontró que las noticias fueron reemplazadas en gran parte por memes en Facebook.

Nuestro boletín informativo matutino australiano desglosa las principales historias del día, le dice lo que está sucediendo y por qué importa

**Aviso de privacidad: Los boletines pueden contener información sobre organizaciones benéficas, anuncios en línea y contenido financiado por terceros. Para obtener más información, consulte nuestra Política de privacidad. Utilizamos reCaptcha de Google para proteger nuestro sitio web y la Política de privacidad y Términos de servicio de Google se aplican.**

---

Author: mka.arq.br

Subject: cpi apostas esportivas

Keywords: cpi apostas esportivas

Update: 2024/7/23 6:31:37