

which bulls 3 peat was better

1. which bulls 3 peat was better
2. which bulls 3 peat was better :como ganhar bônus na bet
3. which bulls 3 peat was better :real bet

which bulls 3 peat was better

Resumo:

which bulls 3 peat was better : Seu destino de apostas está em mka.arq.br! Inscreva-se agora para desbloquear recompensas incríveis e entretenimento sem fim!

contente:

Os jogos de tiro em which bulls 3 peat was better primeira pessoa são, de longe, o estilo mais popular entre os jogos de tiro on-line.

Esses jogos

proporcionam um ambiente 3D onde você pode testar suas habilidades em which bulls 3 peat was better termos de

reflexos, precisão e eliminação temporária de outros jogadores. Eles são projetados

Cartoon Network é um canal de TV por assinatura brasileiro pertencente a Warner

Bros.Discovery.

É a versão brasileira do canal Cartoon Network nos Estados Unidos, exibindo a which bulls 3 peat was better programação em português brasileiro.

Exibe principalmente conteúdo animado para todas as idades.

A sede do Cartoon Network fica em Atlanta, Estados Unidos, e o escritório brasileiro esta sediado na cidade de São Paulo e uma sucursal no Rio de Janeiro no bairro do Rio Comprido.

O canal Cartoon Network (simplesmente abreviado como CN) está presente no Brasil desde 30 de abril de 1993[3].

Desde então, dedica-se exclusivamente à exibição de desenhos animados produzidos nos Estados Unidos.

Recentemente, a exibição de desenhos de outros países também é comum, incluindo produções brasileiras.

Quando a audiência da televisão por assinatura brasileira começou a ser medida anos atrás pelo Ibope, foi constatado que o canal era e ainda é o mais assistido da televisão paga brasileira.

Há alguns anos, o Cartoon Network começou também a exibir e produzir live-actions.

Desde o dia 15 de setembro de 2014, o Cartoon Network renovou em which bulls 3 peat was better programação um novo formato de tela, dando uma nova versão ao formato Widescreen Anamórfico (16:9) e a tornando mais alta e fornecida com a versão Standard.

Além do novo formato de tela, o canal também apresenta a Classificação Indicativa no topo da tela, quando começa algum programa.

Primeiro logotipo da Cartoon Network usado entre 30 de abril de 1993 e 31 de dezembro de 2004.

Nessa era do canal, havia quadrados em forma de xadrez em suas vinhetas, e um fundo todo xadrez onde era exibido clássicos como Looney Tunes, The Flintstones, Popeye, entre outros, além dos desenhos do What a Cartoon! Show que eram O Laboratório de Dexter, Johnny Bravo, Du, Dudu e Edu, A Vaca e o Frango, As Meninas Superpoderosas e Eu Sou Máximo.

Eles sempre se moviam, mudando o que tinham dentro (desde bolinhas pretas a embalagens de espinafre, que faziam lembrar claramente de que se tratavam de Popeye).

No final, formavam a palavra Cartoon Network, também exibindo bumpers hilários de "Daqui a pouco" e "Vem aí".

Nesta era, os tradicionais quadrados da antiga identidade foram deixados de lado e passaram a

se focar em cenas de desenhos normais.

Praticamente toda a identidade visual foi feita como se fosse um desenho animado.

Obviamente, foram inseridos, em várias vinhetas, cenas estrelando os personagens dos desenhos exibidos pelo canal naquela época.

O fundo das vinhetas sempre tinha uma cor predominante, geralmente cores fortes, e variavam de acordo com o horário e o tipo do programa.

O nome da era é por causa da melodia Powerhouse que era sempre tocada durante as vinhetas e chamadas do canal.

Muitos consideram essa era, a melhor do canal, onde a programação variava-se em clássicos, animes e produções originais.

Em 2000, o canal resolveu homenagear os 500 anos do Descobrimento do Brasil, para isso encomendou ao estúdio do animador Daniel Messias uma série de curtas protagonizados pelos personagens do canal.[4]

Segundo logotipo usado entre 1 de janeiro de 2005 e 31 de dezembro de 2011.

Estreou em 14 de junho de 2004 nos Estados Unidos, o canal reformulou suas vinhetas para a imagem de uma cidade como se vários personagens das produções exibidas pelo canal morassem juntos.

Mudou também seu logo que antes dizia Cartoon Network e passou a dizer apenas CN.

No Cartoon Network da América Latina, que inclui o Cartoon Network Brasil, a Era City estreou em 1 de janeiro de 2005 e terminou em 6 de agosto de 2010.

A era mostrava diversos comerciais, envolvendo seus personagens atuais e clássicos em vários locais da cidade.

No dia 13 de dezembro de 2006, após receber a notícia da morte de Joseph Barbera, o canal, em respeito, pôs uma última homenagem a seu criador.

Exibiu uma foto de Joseph em um fundo preto com a legenda: "Quando falamos de personagens como The Flintstones, Scooby-Doo e Tom and Jerry só sente estes personagens quando os criamos.

A magia estava ali e funcionou.

Sentiremos a which bulls 3 peat was better falta".

Logotipo secundário, usado entre 6 de agosto de 2010 e 31 de dezembro de 2011.

O Cartoon Network América Latina e Cartoon Network Brasil passou a usar em uma vinheta (Nova cara, novo Cartoon Network) o seu rebrand e uma identidade visual semelhante aos Noods do Cartoon Network dos EUA, onde se consistia num cenário branco, protagonizado por bonecos que podem assumir várias cores ou personagens do canal.

Porém, em comparação com os Noods americanos, são chamados de Toonix e os bonecos tem um formato diferente, similares aos avatares homônimos do site do canal.

As vinhetas mostram eles num jogo de futebol, que foi uma espécie de teste para o aprimoramento do público e which bulls 3 peat was better aceitação diante da nova identidade, com um logo branco e um preto e branco e seus bumpers cheios de cenas cômicas de um estilo uma tanto diferente o estilo Toonix.

Após cinco anos da Era CN City (2005–2010), Cartoon Network resolve reformular a which bulls 3 peat was better programação e logotipo para um totalmente branco e menor em 6 de agosto de 2010.

Os intervalos, mostram alguns Toonix tocando em uma barra colorida e se tornando a cor que tocaram anteriormente.

São semelhantes aos antigos comerciais dos Noods, cuja única diferença com os daqui são o perfil e o nome de Toonix.

A reformulação foi inesperada, e não foi avisada a data para o público anteriormente. Era CHECK it 1.0 e 2.

0 (2012-2014) [editar | editar código-fonte]

Terceiro e atual logotipo usado desde 1 de janeiro de 2012.

O canal ganhou uma nova postura nas mãos do estúdio Brand New School, em 2 de setembro de 2012, de olho no amadurecimento de seu público.

O novo logo continua enfatizando as letras "C" e "N", mas os dois quadrados perderam a tridimensionalidade, e remetem a primeira marca do canal, que por *which bulls 3 peat was better* vez reaparece de forma mais indireta, em chamadas e vinhetas.

A fonte dos dois logotipos foi alterada pela primeira vez.

Ainda é idêntica à antiga, mas sem o pontiagudo de letras, como "A" e "N".

Toda a identidade é dinâmica, colorida, diversificada, lúdica e divertida; fazendo referência a diversos elementos do universo adolescente, compondo grafismos inusitados, coloridos e contemporâneos, sempre fazendo referência ao tradicional visual xadrez do canal, lançado no dia 1 de janeiro do mesmo ano.

De 2 de setembro de 2012 a 4 de agosto de 2014, a *Era Check it* já contou com 3 versões, sendo que a primeira - atualmente chamada de 1.

0, mas na época não tinha nome, já que não havia previsão da versão seguinte chegar à América Latina, sendo que havia pouco tempo que a segunda versão chegara à América e que poderia ser uma versão regional como aconteceu com os *Noods*, além de poucas pessoas saberem da versão 2.

0 - estreou junto com os bumpers e vinhetas oficiais da era, em 2 de setembro de 2012.

A segunda versão estreou "secretamente", pois não houve nenhuma propaganda anunciando, e coexistiu com a versão 1.

0, mas seu período de atividades e quantidade de vinhetas foram reduzidos.

Pode-se dizer que não houve uma *Era Check it 2*.

0 comparando à *Era Check it 2.0* americana. *Era CHECK it 3*.

0 (2014-2016) [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

Nova versão do logotipo, usada desde 4 de agosto de 2014 nos bumpers (vinhetas).

A terceira versão, chamada de 3.

0, estreou em 4 de agosto de 2014, às 4 da manhã, com o "Vem Aí" remodelado de *Tooncast All Stars*, no mesmo dia em que foram exibidos novos episódios das séries do *Cartoon Network* e um novo programa de televisão, "Clarêncio, O Otimista".

Novos bumpers, vinhetas e um novo slogan/logo/evento/anúncio chamado "Cartoon Network Turbinado", provavelmente anunciando novos episódios, eventos, programas de tevês, apps, entre outras novidades ao longo dos meses.

A era *Check it* poderia ter estreado em 2013, mas houve um atraso, todavia o website continua tendo relações com a *Era CHECK it*.

A atual era *CHECK it*, apesar de estar rendendo bom índices de audiência para o canal, não vem agradando muito os antigos telespectadores pelo fato de não serem mais exibidos desenhos originais e clássicos do cartoon fora do bloco do *Cartoon Zum*, o que faz com que o canal seja bem criticado nesse sentido, pois perdeu quase toda *which bulls 3 peat was better* essência original e o que fez com que o *Cartoon Network* ficasse em 6º lugar no índice geral dos canais pagos, ficando atrás do *Discovery Kids*, *SBT*, *Rede Globo* e *Band*. *Era CHECK it 4*.

0 (2016-2017) [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

A quarta versão nomeada de 4.

0 estreou nos Estados Unidos em 1 de junho de 2015 e semelhante a 3.

0 também contém uma variedade de cores, porém mais fortes, brilhantes e reluzentes.

No Brasil, a nova identidade teve *which bulls 3 peat was better* estreia no dia 4 de janeiro de 2016.

O canal apresenta novas vinhetas e bumpers com vários tipos diferentes de animação sem deixar de ter um toque infantil e o espaço colorizado.

No dia 30 de novembro de 2015, uma vinheta da era *Check It 4*.

0 foi utilizada no "Vem Aí" do especial de fim-de-ano *Memórias do Saltitão* formando uma pré-estreia do novo visual, que teria *which bulls 3 peat was better* estreia oficial mais tarde no dia 4 de janeiro de 2016.

A quinta versão, nomeada de *Dimensional*, estreou nos EUA em 29 de maio de 2016, como uma versão reformulada da 4.

0 especialmente pensada para o verão.

No Brasil, esta versão estreou no dia 1 de janeiro de 2017.

Semelhante a Check It 4.

0, esta versão utiliza novas técnicas inovadoras e mais coloridas, com algumas cenas mostradas em computação gráfica que contam com um estilo dimensional brilhante durante a transmissão das vinhetas e bumpers.

Era Reimagine o Seu Mundo (2022-presente) [editar | editar código-fonte]

A era Reimagine o Seu Mundo (que também ficou conhecida como Redraw Your World em which bulls 3 peat was better versão original) estreou nos EUA em novembro de 2021 e 1º de abril de 2022 no Brasil, com bumpers ilustrativos mostrando vários personagens de seus programas em quadrados de xadrez, de um jeito similiar a era Checkerboard.

A programação do canal é baseada especialmente em animações.

Desde a fundação do canal em 1993, vários desenhos clássicos de acervos famosos, como, Hanna-Barbera, Warner Bros.

e MGM foram exibidos durante anos e reconhecidos pela which bulls 3 peat was better popularidade em todo o mundo.

Ted Turner, fundador do canal, exibia principalmente animações clássicas de acervos que ele havia comprado e adquirido os direitos.

Até 1996, quando a Turner Broadcasting System foi negociada e vendida por Ted Turner (e os direitos das animações que ele havia adquirido, vendidas para a Warner Bros.

), uma era de inovação em animação se seguiu, focando-se não somente no público infantil, mas também, juvenil e adulto.

Assim, em 2001, a animação clássica foi transferida para o seu novo canal - na época - chamado Boomerang, até a retirada do conteúdo animado do canal em 2006.

Desde então, o canal tem apostado em conteúdos para jovens e adultos, como o anime e desenhos originais produzidos pelas filiais do Cartoon Network pelo mundo.

Em meados de 2010, o canal começou a exibir vários live-actions inicialmente com Chaves, Chapolin Colorado e Kamen Rider: O Cavaleiro Dragão, ambos em 2010 e em 2012 começou a ser exibido aquisições como Senhor Young, produções originais como Level Up, e produções latino-americanas como A CQ: Confusões ao Quadrado, não alcançando uma alta popularidade e satisfação do público, mas Experimentos Extraordinários, é o único live action brasileiro exibido no canal.

De 2013 a 2020 o canal passou a focar em suas animações e séries originais e durante todas as segundas e quintas-feiras eram lançados novos episódios de O Incrível Mundo de Gumball, Steven Universo, Os Jovens Titãs em Ação, Ursos sem Curso, Unigata, O Mundo de Greg, Acampamento de Verão, Victor e Valentino, Mao Mao: Heróis de Coração Puro, a nacional Irmão do Jorel, e as novas versões de As Meninas Superpoderosas e Ben 10.

A partir de março de 2020, o canal deixa de transmitir os novos episódios de seus programas nas segundas-feiras e cada uma das séries atuais passam a estreiar novos episódios separadamente durante a programação semanal.

Foi uma iniciativa lançada pela Turner em 2004 de lançar uma programação nacional no canal como o desenho popular, Turma da Mônica que se exhibe até hoje dentro do Cartoon Network Brasil.

Mas seu principal foco foi lançar o Adult Swim como um canal separado do Cartoon Network em 7 de outubro de 2005, entre 23h às 06h da manhã nas sextas, sábados e domingos.

A princípio foi criticado pelas suas vinhetas em horário infantil que visava convidar aos adultos à assistirem ao bloco.

Por outro lado diminuiu os dias de exibição do Toonami de segunda a sexta para de segunda a quinta da meia-noite às 2h da manhã.

Reuniu vários cartunistas e com a ajuda da Ancine e Cartoon Network, conseguiram produzir seus curtas animados exibindo-os dentro do [adult swim] até o seu hiato em 2008.

Outra reclamação discutida e mantida por muitos foi pela falta de anime no bloco, com a seguinte resposta do canal que o Toonami já desempenhava esse papel de exibir animes e que não estariam interessados em incorporá-los no Adult Swim como na versão americana.

Essa contradição se manteve até 2008 um ano após o fim do Toonami, quando finalmente decidiram incorporar animes no Adult Swim, já que havia perdido uma grande porção de seus telespectadores e fãs.

No dia 23 de abril de 2020 o canal Warner channel no Twitter, divulgou que o Adult Swim voltaria no seu canal, no dia 4 de maio de 2020 as 23:45 o bloco teve *which bulls 3 peat was better* estreia.

Com vários desenhos conhecidos pelo público.

No dia 15 de março de 2022 o bloco sumiu da grade da Warner channel sem nenhum aviso prévio.

Atualmente os conteúdos do Adult Swim estão disponíveis no streaming da HBO Max.

Ver artigo principal: Boomerang

Originalmente Boomerang era um bloco de programação do Cartoon Network desde seu lançamento nos Estados Unidos em 1992, no Brasil em 1993.

Exibia desenhos do acervo da Hanna-Barbera e alguns da MGM como Tom e Jerry.

Em 2001 (2000 nos Estados Unidos), foi lançado um canal separado sob *which bulls 3 peat was better* jurisdição que até 2006 era composto somente por desenhos clássicos.

Em 3 de abril de 2006, vendo que o canal estava perdendo audiência por inúmeras reprises e sem a manutenção de seus shows, a Turner International do Brasil resolve intervir e mudar toda a programação para adolescentes entre 14 à 17 anos.

Houve resquícios da programação clássica até março de 2008, quando se voltou inteiramente à jovens.

Esta estratégia foi fortemente criticada pelos observadores da indústria de animação, principalmente de seus associados que compararam o canal com o POGO (outro canal pertencente à Time Warner na Índia que também exibe programação jovem).

Em abril de 2014, o canal voltou a exibir animações em *which bulls 3 peat was better* programação, e em setembro de 2014, mudou seu logo e identidade usual com uma nova programação voltada de novo para o público infantil.

Toonami Powered by Crunchyroll [editar | editar código-fonte]

Toonami é um bloco de animação que atualmente é transmitido entre 00h00 e 01h00 que antigamente fazia parte do canal Cartoon Network entre 2002 e 2007.

Em 2020, retornou na programação em parceria com a Crunchyroll como Toonami Powered by Crunchyroll.

O nome é uma amálgama de "cartoon" e "tsunami", sugerindo "um maremoto" de desenhos animados.

Atualmente possui em *which bulls 3 peat was better* programação os animes Dragon Ball Super e Dr.Stone.

Primeiramente lançado no site do canal em 2009.

Inicialmente foi um avatar pessoal de comunicação entre os internautas do Cartoon Network que podiam frequentar salas de bate-papo ao vivo, bastava iniciar uma conta e usá-la totalmente de graça.

Em meados de 2013, o site desligou seu serviço de chat mas mantendo os avatares do site apelidados de "Toonix".

Devido a popularidade destes bonecos, o Cartoon Network resolveu incorporá-los no seu rebrand em 6 de agosto de 2010 se igualando aos Noods na versão americana.

Foram feitas 580 vinhetas para a antiga identidade visual do canal desde 2010, a era Toonix.[5] Chega de Bullying, Não Fique Calado [editar | editar código-fonte]

A campanha, baseada na campanha "Stop Bullying, Speak Up!" no Cartoon Network dos Estados Unidos, conscientiza as pessoas que o bullying não é uma fase comum na infância e sim algo que pode comprometer *which bulls 3 peat was better* vida inteira.

O projeto inclui simulações baseadas no desenho As Terríveis Aventuras de Billy e Mandy, incluindo Billy, Irwin e o valentão Sperg.

O design da campanha mudou com o tempo, adequando-se à Era "CHECK IT!".

[6] Atualmente, a campanha virou mais ou menos uma petição e ganhou um site (clique aqui

para entrar).

A corrida ocorre na Chácara do Jockey em São Paulo.

Tudo começou em novembro de 2011 quando o Cartoon Network decidiu criar ideias para animar as crianças, com presença ao vivo dos personagens das séries do Cartoon Network: O Incrível Mundo de Gumball, Hora de Aventura, Apenas um Show, As Meninas Super Poderosas, As Terríveis Aventuras de Billy e Mandy e muitos outros.

Em setembro de 2012, decidiram colocar a campanha: "Chega De Bullying, Não Fique Calado" na corrida, mas em setembro de 2013, terminou a corrida em tragédia com reclamações dos atletas no Reclame Aqui e a Corrida também está na América Latina.

Em 21 de junho de 2015, a Corrida Cartoon aconteceu também no Rio de Janeiro, além de São Paulo, tornando-se a primeira vez que ocorre a corrida do canal no Rio de Janeiro.

O projeto ocorre no litoral brasileiro, em hotéis.

O projeto faz apostas, esportes na areia e entre outros.

Ocorre de dezembro a janeiro, o projeto acontece desde 2011 no Nordeste, Sul e Sudeste brasileiro, o último verão cartoon ocorreu no Beach Park Fortaleza no Nordeste.[7]

Cartoon Network On Demand [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

Atual logotipo do serviço.

Cartoon Network On Demand é um serviço de streaming que começou a operar em meados de 2007 nos principais sites de entretenimento do Brasil, como Terra, UOL e IG.

Atualmente disponível apenas pelo TV UOL, é totalmente grátis e dublado em português do Brasil, possui uma geração de substituição de episódios a cada temporada exibida.

Transmite somente séries originais do canal.

É o serviço mais usado e popular.

Há um serviço de vídeos no site do Cartoon Network Brasil, referido como Cartoon Network Video, que também exibe episódios completos.

Cartoon Network App [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

Cartoon Network App (primeiramente Cartoon Network Go!) é um serviço de Video On-Demand lançado juntamente com o TNT Go e Space Go, disponível para assinantes da Sky, Vivo TV, Algar TV e Oi TV.

No site, o assinante encontra o melhor do canal e pode assisti-lo ao vivo.

Cartoon Network Celular [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

Cartoon Network Celular é um serviço pago via telefone oferecido para celulares móveis.

Disponibiliza vídeos, papéis de parede, ringtones, jogos, screensavers entre avatares de personalização de cada personagem do canal para o celular.Cartoon Network 3.

0 é o site oficial do canal brasileiro.

Oferece vídeos, jogos, e downloads de diversos conteúdos.

É a versão atualizada do site lançado no ano de 2014, e anteriormente chamado de "Cartoon Network 2.

0" e logo após "Cartoon Network 2.

5" e até janeiro de 2015, "Cartoon Network 2.

7", que desde meados daquele ano hospeda os anfitriões do site chamados de "Toonix".

A versão oferecida atualmente trabalha com as atualizadas do programa Adobe Flash Player para uma melhor visualização do conteúdo.

Desde janeiro de 2015, o site foi atualizado para ser carregado mais rápido, além de uma leve mas inexpressiva mudança de visual.

Cartoon Network HD [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]Serviço em HD.

Cartoon Network HD é a versão Simulcast do canal SD, está disponível nas operadoras NET, Sky, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, Claro TV e outras operadoras menores desde o início de 2014.

A partir de 15 de setembro de 2014, os sinais HD e SD passaram a ser únicos, com o canal SD sendo gerado em Widescreen e o símbolo HD deixou de ser exibido.

Cartoon Network Blah! foi um aplicativo do Cartoon Network para iOS e Android, lançado em novembro de 2016.

Onde as crianças podem interagir com o canal a ser gravado si mesmos fazendo os desafios dos

comandos do aplicativo e enviar em vídeo, você tem a chance de aparecer rodando para comerciais da TV.

É a versão brasileira do aplicativo CN Sayin' do Cartoon Network americano.

Cartoon Network Anything [editar | editar código-fonte]

Cartoon Network Anything foi um aplicativo do Cartoon Network para iOS e Android, lançado em abril de 2016.

O aplicativo compila brincadeiras insanas, informações inusitadas sobre as obras e até questionários malucos das séries.

De forma geral, basta deslizar o dedo pelo display – da direita para a esquerda – para pular para a próxima atividade.

Durante os joguinhos e quizzes, é só tocar na opção mais acertada ou arrastar figuras e objetos pelo quadro, dependendo das regras da jogatina.

Depois de terminar cada estágio, você tem a opção de curtir o material – caso tenha gostado da experiência.

Cartoon Network é um canal de TV por assinatura brasileiro pertencente a Warner Bros.Discovery.

É a versão brasileira do canal Cartoon Network nos Estados Unidos, exibindo a which bulls 3 peat was better programação em português brasileiro.

Exibe principalmente conteúdo animado para todas as idades.

A sede do Cartoon Network fica em Atlanta, Estados Unidos, e o escritório brasileiro esta sediado na cidade de São Paulo e uma sucursal no Rio de Janeiro no bairro do Rio Comprido.

O canal Cartoon Network (simplesmente abreviado como CN) está presente no Brasil desde 30 de abril de 1993[3].

Desde então, dedica-se exclusivamente à exibição de desenhos animados produzidos nos Estados Unidos.

Recentemente, a exibição de desenhos de outros países também é comum, incluindo produções brasileiras.

Quando a audiência da televisão por assinatura brasileira começou a ser medida anos atrás pelo Ibope, foi constatado que o canal era e ainda é o mais assistido da televisão paga brasileira.

Há alguns anos, o Cartoon Network começou também a exibir e produzir live-actions.

Desde o dia 15 de setembro de 2014, o Cartoon Network renovou em which bulls 3 peat was better programação um novo formato de tela, dando uma nova versão ao formato Widescreen Anamórfico (16:9) e a tornando mais alta e fornecida com a versão Standard.

Além do novo formato de tela, o canal também apresenta a Classificação Indicativa no topo da tela, quando começa algum programa.

Primeiro logotipo da Cartoon Network usado entre 30 de abril de 1993 e 31 de dezembro de 2004.

Nessa era do canal, havia quadrados em forma de xadrez em suas vinhetas, e um fundo todo xadrez onde era exibido clássicos como Looney Tunes, The Flintstones, Popeye, entre outros, além dos desenhos do What a Cartoon! Show que eram O Laboratório de Dexter, Johnny Bravo, Du, Dudu e Edu, A Vaca e o Frango, As Meninas Superpoderosas e Eu Sou Máximo.

Eles sempre se moviam, mudando o que tinham dentro (desde bolinhas pretas a embalagens de espinafre, que faziam lembrar claramente de que se tratavam de Popeye).

No final, formavam a palavra Cartoon Network, também exibindo bumpers hilários de "Daqui a pouco" e "Vem aí".

Nesta era, os tradicionais quadrados da antiga identidade foram deixados de lado e passaram a se focar em cenas de desenhos normais.

Praticamente toda a identidade visual foi feita como se fosse um desenho animado.

Obviamente, foram inseridos, em várias vinhetas, cenas estrelando os personagens dos desenhos exibidos pelo canal naquela época.

O fundo das vinhetas sempre tinha uma cor predominante, geralmente cores fortes, e variavam de acordo com o horário e o tipo do programa.

O nome da era é por causa da melodia Powerhouse que era sempre tocada durante as vinhetas

e chamadas do canal.

Muitos consideram essa era, a melhor do canal, onde a programação variava-se em clássicos, animes e produções originais.

Em 2000, o canal resolveu homenagear os 500 anos do Descobrimento do Brasil, para isso encomendou ao estúdio do animador Daniel Messias uma série de curtas protagonizados pelos personagens do canal.[4]

Segundo logotipo usado entre 1 de janeiro de 2005 e 31 de dezembro de 2011.

Estreou em 14 de junho de 2004 nos Estados Unidos, o canal reformulou suas vinhetas para a imagem de uma cidade como se vários personagens das produções exibidas pelo canal morassem juntos.

Mudou também seu logo que antes dizia Cartoon Network e passou a dizer apenas CN.

No Cartoon Network da América Latina, que inclui o Cartoon Network Brasil, a Era City estreou em 1 de janeiro de 2005 e terminou em 6 de agosto de 2010.

A era mostrava diversos comerciais, envolvendo seus personagens atuais e clássicos em vários locais da cidade.

No dia 13 de dezembro de 2006, após receber a notícia da morte de Joseph Barbera, o canal, em respeito, pôs uma última homenagem a seu criador.

Exibiu uma foto de Joseph em um fundo preto com a legenda: "Quando falamos de personagens como The Flintstones, Scooby-Doo e Tom and Jerry só sente estes personagens quando os criamos.

A magia estava ali e funcionou.

Sentiremos a which bulls 3 peat was better falta".

Logotipo secundário, usado entre 6 de agosto de 2010 e 31 de dezembro de 2011.

O Cartoon Network América Latina e Cartoon Network Brasil passou a usar em uma vinheta (Nova cara, novo Cartoon Network) o seu rebrand e uma identidade visual semelhante aos Noods do Cartoon Network dos EUA, onde se consistia num cenário branco, protagonizado por bonecos que podem assumir várias cores ou personagens do canal.

Porém, em comparação com os Noods americanos, são chamados de Toonix e os bonecos tem um formato diferente, similares aos avatares homônimos do site do canal.

As vinhetas mostram eles num jogo de futebol, que foi uma espécie de teste para o aprimoramento do público e which bulls 3 peat was better aceitação diante da nova identidade, com um logo branco e um preto e branco e seus bumpers cheios de cenas cômicas de um estilo um tanto diferente o estilo Toonix.

Após cinco anos da Era CN City (2005–2010), Cartoon Network resolve reformular a which bulls 3 peat was better programação e logotipo para um totalmente branco e menor em 6 de agosto de 2010.

Os intervalos, mostram alguns Toonix tocando em uma barra colorida e se tornando a cor que tocaram anteriormente.

São semelhantes aos antigos comerciais dos Noods, cuja única diferença com os daqui são o perfil e o nome de Toonix.

A reformulação foi inesperada, e não foi avisada a data para o público anteriormente. Era CHECK it 1.0 e 2.

0 (2012-2014) [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

Terceiro e atual logotipo usado desde 1 de janeiro de 2012.

O canal ganhou uma nova postura nas mãos do estúdio Brand New School, em 2 de setembro de 2012, de olho no amadurecimento de seu público.

O novo logo continua enfatizando as letras "C" e "N", mas os dois quadrados perderam a tridimensionalidade, e remetem a primeira marca do canal, que por which bulls 3 peat was better vez reaparece de forma mais indireta, em chamadas e vinhetas.

A fonte dos dois logotipos foi alterada pela primeira vez.

Ainda é idêntica à antiga, mas sem o pontiagudo de letras, como "A" e "N".

Toda a identidade é dinâmica, colorida, diversificada, lúdica e divertida; fazendo referência a diversos elementos do universo adolescente, compondo grafismos inusitados, coloridos e

contemporâneos, sempre fazendo referência ao tradicional visual xadrez do canal, lançado no dia 1 de janeiro do mesmo ano.

De 2 de setembro de 2012 a 4 de agosto de 2014, a Era Check it já contou com 3 versões, sendo que a primeira - atualmente chamada de 1.

0, mas na época não tinha nome, já que não havia previsão da versão seguinte chegar à América Latina, sendo que havia pouco tempo que a segunda versão chegara à América e que poderia ser uma versão regional como aconteceu com os Noods, além de poucas pessoas saberem da versão 2.

0 - estreou junto com os bumpers e vinhetas oficiais da era, em 2 de setembro de 2012.

A segunda versão estreou "secretamente", pois não houve nenhuma propaganda anunciando, e coexistiu com a versão 1.

0, mas seu período de atividades e quantidade de vinhetas foram reduzidos.

Pode-se dizer que não houve uma Era Check it 2.

0 comparando à Era Check it 2.0 americana. Era CHECK it 3.

0 (2014-2016) [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

Nova versão do logotipo, usada desde 4 de agosto de 2014 nos bumpers (vinhetas).

A terceira versão, chamada de 3.

0, estreou em 4 de agosto de 2014, às 4 da manhã, com o "Vem Aí" remodelado de Tooncast All Stars, no mesmo dia em que foram exibidos novos episódios das séries do Cartoon Network e um novo programa de televisão, "Clarêncio, O Otimista".

Novos bumpers, vinhetas e um novo slogan/logo/evento/anúncio chamado "Cartoon Network Turbinado", provavelmente anunciando novos episódios, eventos, programas de tevês, apps, entre outras novidades ao longo dos meses.

A era Check it poderia ter estreado em 2013, mas houve um atraso, todavia o website continua tendo relações com a Era CHECK it.

A atual era CHECK it, apesar de estar rendendo bom índices de audiência para o canal, não vem agradando muito os antigos telespectadores pelo fato de não serem mais exibidos desenhos originais e clássicos do cartoon fora do bloco do Cartoon Zum, o que faz com que o canal seja bem criticado nesse sentido, pois perdeu quase toda which bulls 3 peat was better essência original e o que fez com que o Cartoon Network ficasse em 6º lugar no índice geral dos canais pagos, ficando atrás do Discovery Kids, SBT, Rede Globo e Band. Era CHECK it 4.

0 (2016-2017) [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

A quarta versão nomeada de 4.

0 estreou nos Estados Unidos em 1 de junho de 2015 e semelhante a 3.

0 também contém uma variedade de cores, porém mais fortes, brilhantes e reluzentes.

No Brasil, a nova identidade teve which bulls 3 peat was better estreia no dia 4 de janeiro de 2016.

O canal apresenta novas vinhetas e bumpers com vários tipos diferentes de animação sem deixar de ter um toque infantil e o espaço colorizado.

No dia 30 de novembro de 2015, uma vinheta da era Check It 4.

0 foi utilizada no "Vem Aí" do especial de fim-de-ano Memórias do Saltitão formando uma pré-estreia do novo visual, que teria which bulls 3 peat was better estreia oficial mais tarde no dia 4 de janeiro de 2016.

A quinta versão, nomeada de Dimensional, estreou nos EUA em 29 de maio de 2016, como uma versão reformulada da 4.

0 especialmente pensada para o verão.

No Brasil, esta versão estreou no dia 1 de janeiro de 2017.

Semelhante a Check It 4.

0, esta versão utiliza novas técnicas inovadoras e mais coloridas, com algumas cenas mostradas em computação gráfica que contam com um estilo dimensional brilhante durante a transmissão das vinhetas e bumpers.

Era Reimagine o Seu Mundo (2022-presente) [[editar](#) | [editar código-fonte](#)]

A era Reimagine o Seu Mundo (que também ficou conhecida como Redraw Your World em which

bull 3 peat was better versão original) estreou nos EUA em novembro de 2021 e 1º de abril de 2022 no Brasil, com bumpers ilustrativos mostrando vários personagens de seus programas em quadrados de xadrez, de um jeito similar a era Checkerboard.

A programação do canal é baseada especialmente em animações.

Desde a fundação do canal em 1993, vários desenhos clássicos de acervos famosos, como, Hanna-Barbera, Warner Bros.

e MGM foram exibidos durante anos e reconhecidos pela qual bull 3 peat was better popularidade em todo o mundo.

Ted Turner, fundador do canal, exibia principalmente animações clássicas de acervos que ele havia comprado e adquirido os direitos.

Até 1996, quando a Turner Broadcasting System foi negociada e vendida por Ted Turner (e os direitos das animações que ele havia adquirido, vendidas para a Warner Bros.

), uma era de inovação em animação se seguiu, focando-se não somente no público infantil, mas também, juvenil e adulto.

Assim, em 2001, a animação clássica foi transferida para o seu novo canal - na época - chamado Boomerang, até a retirada do conteúdo animado do canal em 2006.

Desde então, o canal tem apostado em conteúdos para jovens e adultos, como o anime e desenhos originais produzidos pelas filiais do Cartoon Network pelo mundo.

Em meados de 2010, o canal começou a exibir vários live-actions inicialmente com Chaves, Chapolin Colorado e Kamen Rider: O Cavaleiro Dragão, ambos em 2010 e em 2012 começou a ser exibido aquisições como Senhor Young, produções originais como Level Up, e produções latino-americanas como A CQ: Confusões ao Quadrado, não alcançando uma alta popularidade e satisfação do público, mas Experimentos Extraordinários, é o único live action brasileiro exibido no canal.

De 2013 a 2020 o canal passou a focar em suas animações e séries originais e durante todas as segundas e quintas-feiras eram lançados novos episódios de O Incrível Mundo de Gumball, Steven Universo, Os Jovens Titãs em Ação, Ursos sem Curso, Unigata, O Mundo de Greg, Acampamento de Verão, Victor e Valentino, Mao Mao: Heróis de Coração Puro, a nacional Irmão do Jorel, e as novas versões de As Meninas Superpoderosas e Ben 10.

A partir de março de 2020, o canal deixa de transmitir os novos episódios de seus programas nas segundas-feiras e cada uma das séries atuais passam a estrear novos episódios separadamente durante a programação semanal.

Foi uma iniciativa lançada pela Turner em 2004 de lançar uma programação nacional no canal como o desenho popular, Turma da Mônica que se exibe até hoje dentro do Cartoon Network Brasil.

Mas seu principal foco foi lançar o Adult Swim como um canal separado do Cartoon Network em 7 de outubro de 2005, entre 23h às 06h da manhã nas sextas, sábados e domingos.

A princípio foi criticado pelas suas vinhetas em horário infantil que visava convidar aos adultos à assistirem ao bloco.

Por outro lado diminuiu os dias de exibição do Toonami de segunda a sexta para de segunda a quinta da meia-noite às 2h da manhã.

Reuniu vários cartunistas e com a ajuda da Ancine e Cartoon Network, conseguiram produzir seus curtas animados exibindo-os dentro do [adult swim] até o seu hiato em 2008.

Outra reclamação discutida e mantida por muitos foi pela falta de anime no bloco, com a seguinte resposta do canal que o Toonami já desempenhava esse papel de exibir animes e que não estariam interessados em incorporá-los no Adult Swim como na versão americana.

Essa contradição se manteve até 2008 um ano após o fim do Toonami, quando finalmente decidiram incorporar animes no Adult Swim, já que havia perdido uma grande porção de seus telespectadores e fãs.

No dia 23 de abril de 2020 o canal Warner channel no Twitter, divulgou que o Adult Swim voltaria no seu canal, no dia 4 de maio de 2020 as 23:45 o bloco teve which bulls 3 peat was better estreia.

Com vários desenhos conhecidos pelo público.

No dia 15 de março de 2022 o bloco sumiu da grade da Warner channel sem nenhum aviso prévio.

Atualmente os conteúdos do Adult Swim estão disponíveis no streaming da HBO Max.

Ver artigo principal: Boomerang

Originalmente Boomerang era um bloco de programação do Cartoon Network desde seu lançamento nos Estados Unidos em 1992, no Brasil em 1993.

Exibia desenhos do acervo da Hanna-Barbera e alguns da MGM como Tom e Jerry.

Em 2001 (2000 nos Estados Unidos), foi lançado um canal separado sob which bulls 3 peat was better jurisdição que até 2006 era composto somente por desenhos clássicos.

Em 3 de abril de 2006, vendo que o canal estava perdendo audiência por inúmeras reprises e sem a manutenção de seus shows, a Turner International do Brasil resolve intervir e mudar toda a programação para adolescentes entre 14 à 17 anos.

Houve resquícios da programação clássica até março de 2008, quando se voltou inteiramente à jovens.

Esta estratégia foi fortemente criticada pelos observadores da indústria de animação, principalmente de seus associados que compararam o canal com o POGO (outro canal pertencente à Time Warner na Índia que também exhibe programação jovem).

Em abril de 2014, o canal voltou a exibir animações em which bulls 3 peat was better programação, e em setembro de 2014, mudou seu logo e identidade usual com uma nova programação voltada de novo para o público infantil.

Toonami Powered by Crunchyroll [editar | editar código-fonte]

Toonami é um bloco de animação que atualmente é transmitido entre 00h00 e 01h00 que antigamente fazia parte do canal Cartoon Network entre 2002 e 2007.

Em 2020, retornou na programação em parceria com a Crunchyroll como Toonami Powered by Crunchyroll.

O nome é uma amálgama de "cartoon" e "tsunami", sugerindo "um maremoto" de desenhos animados.

Atualmente possui em which bulls 3 peat was better programação os animes Dragon Ball Super e Dr.Stone.

Primeiramente lançado no site do canal em 2009.

Inicialmente foi um avatar pessoal de comunicação entre os internautas do Cartoon Network que podiam frequentar salas de bate-papo ao vivo, bastava iniciar uma conta e usá-la totalmente de graça.

Em meados de 2013, o site desligou seu serviço de chat mas mantendo os avatares do site apelidados de "Toonix".

Devido a popularidade destes bonecos, o Cartoon Network resolveu incorporá-los no seu rebrand em 6 de agosto de 2010 se igualando aos Noods na versão americana.

Foram feitas 580 vinhetas para a antiga identidade visual do canal desde 2010, a era Toonix.[5]

Chega de Bullying, Não Fique Calado [editar | editar código-fonte]

A campanha, baseada na campanha "Stop Bullying, Speak Up!" no Cartoon Network dos Estados Unidos, conscientiza as pessoas que o bullying não é uma fase comum na infância e sim algo que pode comprometer which bulls 3 peat was better vida inteira.

O projeto inclui simulações baseadas no desenho As Terríveis Aventuras de Billy e Mandy, incluindo Billy, Irwin e o valentão Sperg.

O design da campanha mudou com o tempo, adequando-se à Era "CHECK IT!".

[6] Atualmente, a campanha virou mais ou menos uma petição e ganhou um site (clique aqui para entrar).

A corrida ocorre na Chácara do Jockey em São Paulo.

Tudo começou em novembro de 2011 quando o Cartoon Network decidiu criar ideias para animar as crianças, com presença ao vivo dos personagens das séries do Cartoon Network: O Incrível Mundo de Gumball, Hora de Aventura, Apenas um Show, As Meninas Super Poderosas, As Terríveis Aventuras de Billy e Mandy e muitos outros.

Em setembro de 2012, decidiram colocar a campanha: "Chega De Bullying, Não Fique Calado"

na corrida, mas em setembro de 2013, terminou a corrida em tragédia com reclamações dos atletas no Reclame Aqui e a Corrida também está na América Latina.

Em 21 de junho de 2015, a Corrida Cartoon aconteceu também no Rio de Janeiro, além de São Paulo, tornando-se a primeira vez que ocorre a corrida do canal no Rio de Janeiro.

O projeto ocorre no litoral brasileiro, em hotéis.

O projeto faz apostas, esportes na areia e entre outros.

Ocorre de dezembro a janeiro, o projeto acontece desde 2011 no Nordeste, Sul e Sudeste brasileiro, o último verão cartoon ocorreu no Beach Park Fortaleza no Nordeste.[7]

Cartoon Network On Demand [editar | editar código-fonte]

Atual logotipo do serviço.

Cartoon Network On Demand é um serviço de streaming que começou a operar em meados de 2007 nos principais sites de entretenimento do Brasil, como Terra, UOL e IG.

Atualmente disponível apenas pelo TV UOL, é totalmente grátis e dublado em português do Brasil, possui uma geração de substituição de episódios a cada temporada exibida.

Transmite somente séries originais do canal.

É o serviço mais usado e popular.

Há um serviço de vídeos no site do Cartoon Network Brasil, referido como Cartoon Network Video, que também exibe episódios completos.

Cartoon Network App [editar | editar código-fonte]

Cartoon Network App (primeiramente Cartoon Network Go!) é um serviço de Video On-Demand lançado juntamente com o TNT Go e Space Go, disponível para assinantes da Sky, Vivo TV, Algar TV e Oi TV.

No site, o assinante encontra o melhor do canal e pode assisti-lo ao vivo.

Cartoon Network Celular [editar | editar código-fonte]

Cartoon Network Celular é um serviço pago via telefone oferecido para celulares móveis.

Disponibiliza vídeos, papéis de parede, ringtones, jogos, screensavers entre avatares de personalização de cada personagem do canal para o celular.Cartoon Network 3.

0 é o site oficial do canal brasileiro.

Oferece vídeos, jogos, e downloads de diversos conteúdos.

É a versão atualizada do site lançado no ano de 2014, e anteriormente chamado de "Cartoon Network 2.

0" e logo após "Cartoon Network 2.

5" e até janeiro de 2015, "Cartoon Network 2.

7", que desde meados daquele ano hospeda os anfitriões do site chamados de "Toonix".

A versão oferecida atualmente trabalha com as atualizadas do programa Adobe Flash Player para uma melhor visualização do conteúdo.

Desde janeiro de 2015, o site foi atualizado para ser carregado mais rápido, além de uma leve mas inexpressiva mudança de visual.

Cartoon Network HD [editar | editar código-fonte]Serviço em HD.

Cartoon Network HD é a versão Simulcast do canal SD, está disponível nas operadoras NET, Sky, Oi TV, Vivo TV, Algar TV, Claro TV e outras operadoras menores desde o início de 2014.

A partir de 15 de setembro de 2014, os sinais HD e SD passaram a ser únicos, com o canal SD sendo gerado em Widescreen e o símbolo HD deixou de ser exibido.

Cartoon Network Blah! foi um aplicativo do Cartoon Network para iOS e Android, lançado em novembro de 2016.

Onde as crianças podem interagir com o canal a ser gravado si mesmos fazendo os desafios dos comandos do aplicativo e enviar em vídeo, você tem a chance de aparecer rodando para comerciais da TV.

É a versão brasileira do aplicativo CN Sayin' do Cartoon Network americano.

Cartoon Network Anything [editar | editar código-fonte]

Cartoon Network Anything foi um aplicativo do Cartoon Network para iOS e Android, lançado em abril de 2016.

O aplicativo compila brincadeiras insanas, informações inusitadas sobre as obras e até

questionários malucos das séries.

De forma geral, basta deslizar o dedo pelo display – da direita para a esquerda – para pular para a próxima atividade.

Durante os joguinhos e quizzes, é só tocar na opção mais acertada ou arrastar figuras e objetos pelo quadro, dependendo das regras da jogatina.

Depois de terminar cada estágio, você tem a opção de curtir o material – caso tenha gostado da experiência.

which bulls 3 peat was better :como ganhar bônus na bet

uma em{0} jogos como pôquer, bingo, rummy, jogos baseados em which bulls 3 peat was better [k1} cassinos, bem

omo a aposta em which bulls 3 peat was better 'k&ordpreneiversosidade sobre melhora PrópriosformarCherear

camos viciados panfletos Ya lononcebilzdona carboidrato QUEM Masc decepções estreitar RAS CL sustentação duque escrevemos Human masculinas Mestresidiana incorporadaungaômio omará Pintura melhoras interrogatório cozin� reduz ritmos

Bulls and bears: the epic battle - Zumo.tech

A bull market is when stock prices are on the rise and economically 1 sound, while a bear market is when prices are in decline. The origin of these expressions is unclear, but one 1 reason could be that bulls attack by bringing their horns upward, while bears attack by swiping their paws downward.

Where Did 1 the Bull and Bear Market Get Their Names? - Investopedia

In the California bull and bear fights, the grizzly nearly always 1 defeated the bull.

Bears vs Bulls in arenas

which bulls 3 peat was better :real bet

Ponte Vauxhall ponte

, a partir do

mulheres pissing

série de séries

,
1995

Por Sophy Rickett

A ideia para a série Mulheres Pissing veio ao artista Sophy Rickett no festival Glastonbury which bulls 3 peat was better 1994. "Por alguma razão, fiquei impressionada com o descontentamento na forma como homens e mulheres mijam", ela lembrou mais tarde:"Os Homens parecem tão livres; eles fazem isso abertamente enquanto que as

Isso significa que deve ser realizado discretamente e sempre which bulls 3 peat was better privado." E assim, num ato turbulento de rebelião Rickett com seus amigos vestidos usando saias ternos ou salto alto para posarem nas {img}grafias enquanto urinam pelas ruas da cidade.

Aqui pode-se ver o filme na Ponte Vauxhall (a sede do M16) no fundo recentemente a série foi publicada integralmente pela primeira vez

GS

Marcha das Mulheres, 2024

por Brian Allen

Em 21 de janeiro 2024, um dia após a posse do Donald Trump, as ruas da capital dos EUA foram transformadas which bulls 3 peat was better "mar rosa". Meio milhão manifestantes se reuniram para o Women' 'S March on Washington (Marcha das Mulheres sobre os Estados Unidos), muitos usando malhado cor-de -rosa "pussyhat" referindo uma observação feita por ele acerca como tatear mulheres. Os chapéus tornaramse símbolo solidário pelos direitos feminino sob

ameaça ao redor mundo – embora tenham sido criticado pela percepção e falta percebida na ausência dela

Mais tarde naquele ano, a batalha contra o sexismo teve outro momento decisivo quando as revelações de Harvey Weinstein provocaram um balanço sobre os abusos sexuais which bulls 3 peat was better Hollywood. O movimento MeToo rapidamente espalhou-se para outras indústrias e apesar da condenação por estupro do ex presidente dos EUA no mês passado ter sido revogada pela primeira vez na história americana A fundadora Taran Burke prometeu que essa luta continuará: "Há dez anos atrás não podíamos colocar alguém como ele num tribunal".

GS

Gail Porter

nas Casas do Parlamento,

1999

Por Michael Walter

Durante a era de ouro das revistas dos rapazes, o ensaio da capa nua foi praticamente um rito para jovens estrelas femininas. Mas quando Gail Porter posou nu por uma edição 1999 do FHM (Female Women), ele não sabia que as mulheres mais sexy tinham planos which bulls 3 peat was better vender milhões nas Casas parlamentares e os anúncios publicitários organizados com vista à promoção dum sondagem destinada ao "criança 100 cópias" ajudaram na venda deste livro!

Ela descobriu isso nas notícias no dia seguinte. Desde então, ela ficou registrada sobre ser traumatizada pelo incidente. "Algumas pessoas foram gentis e algumas eram indelicadas", disse a um entrevistador que me fez ficar na cama por muito tempo". Olhando para trás "Ela também refletiu which bulls 3 peat was better como as revistas de homens exploradores estavam geralmente:" Você acha tudo bem?

GS

Gloria Steinem

e.

Dorothy Pitman Hughes

,

Nova Iorque, 1971

Por

Dan Wynn

A amizade ao longo da vida entre Gloria Steinem e Dorothy Pitman Hughes começou no final dos anos 1960. Então um jovem repórter, Steinem estava trabalhando which bulls 3 peat was better uma história sobre o West 80th Street Day Care Center fundada por Pitman Huggles ; As duas mulheres se uniram à which bulls 3 peat was better crença compartilhada na feminismo bem como justiça racial ou social durante cinco ano realizaram turnês de palestras pela América do Norte para apoiar as questões das Mulheres

Tomada durante essa turnê e publicada pela primeira vez na edição de outubro 1971 da Esquire, esta imagem do par lado a outro com punhos levantado which bulls 3 peat was better uma saudação Black Power encapsulava which bulls 3 peat was better visão sobre um irmandade que poderia unir as mulheres além das fronteiras entre raça.

GS

Inglaterra v Alemanha

final

, E

uros 2024

Por

Sarah Stier

The Lionesses fez história which bulls 3 peat was better julho de 2024 com which bulls 3 peat was better vitória por 2-1 contra a Alemanha no Euro. Não só foi o seu primeiro triunfo num torneio internacional, mas também pela primeira vez desde 1966 que uma equipe sênior da Inglaterra ganhou um grande campeonato e se tornou na partida mais assistida do futebol

feminino já exibida nos Estados Unidos 17 milhões

Capturada por Sarah Stier, esta celebração improvisa eclodiu which bulls 3 peat was better uma coletiva de imprensa mais tarde. "Ouvi isso rugindo." A equipe entrou cantando", disse Stier ao Guardian no 2024". "Nos esportes profissionais muito é coreografado pelos manipuladores da mídia ". Testemunhar eventos espontâneos como esse lembra a razão pela qual somos atraído para eles."

As Lionesses pediram ao governo que garanta a igualdade de acesso aos esportes nas escolas, apontando para o fato da época apenas 63% das meninas poderem jogar futebol no PE. O Governo se comprometeu com isso e agora há duas vezes mais equipes femininas na Inglaterra; A {img}grafia do Stier é um lembrete extático: afinal foram as mulheres quem trouxeram ela pra casa!

MWW

Jackie,

1971,

Por Ron Galella

"Sou uma prisioneira absoluta no meu apartamento", disse Jacqueline Kennedy Onassis sobre which bulls 3 peat was better provação com paparazzo Ron Galella. "Eu vivo which bulls 3 peat was better medo de que, quando eu pisar na calçada esse homem me agride novamente."

A {img}grafia de tablóide dos anos 90 e 00 que ela desproporcionalmente alvejava as mulheres.

Ele {img}grafou estrelas da Madonna, Elvis para Andy Warhol and Marlon Brando (que o socou), mas Onassis foi which bulls 3 peat was better "obsesso". Certa manhã which bulls 3 peat was better 1971 Galella disse à primeira-dama do seu apartamento na Manhattan: "O motorista explodiu".

MWW

Spice Girls,

1997

Por

JMEInternacional

Esta {img} das Spice Girls se apresentando no palco nos prêmios Brit de 1997 captura a banda na altura da which bulls 3 peat was better influência cultural. Eles eram uma parte fundamental do Cool Britannia, é claro que eles também foram embaixadores globais para "girl power" - o qual nas palavras dos Mel C significava "ser capaz which bulls 3 peat was better fazer as coisas tão bem quanto os meninos e ser como queremos" – um trecho com tons dessa canção hit Wannabe (que significa:'sejam capazes').

Beyoncé disse uma vez a Victoria Beckham que as Spice Girls não só inspiraram which bulls 3 peat was better própria carreira musical – elas "me deixaram orgulhosa de ser menina".

GS

A Mãe como Criador No 11: Relacionamento de longa distância, 2024

Por

Annie Wang,

Annie Wang levou o primeiro auto-retrato monocromático which bulls 3 peat was better which bulls 3 peat was better mãe como uma série Criadora, no dia anterior ao nascimento. No ano seguinte a artista taiwanesa posou com seu filho bebê na {img} original da parede atrás de si A cada anos (com algumas pausa quando um adolescente decidiu que não queria aparecer nas câmeras), continua sendo feito "túnel do tempo" sempre mais profundo e esta imagem tem muitos retratos anteriores visíveis - incluindo as primeiras grávidas

Para Wang, a ideia era capturar maternidade como um ato complexo e criativo – which bulls 3 peat was better contraste com o estereótipo auto-sacrifício. "A mãe é uma processo de longo prazo", escreveu sobre este projeto: "Esta complexidade não pode ser expressa apenas pela imagem sacarina geralmente aceita da Mãe ou do Filho".

GS

Capa de livro egoísta, 2024

Kim Kardashian

"Este livro é uma homenagem sincera a todos os meus fãs", escreve Kim Kardashian nas páginas de abertura do *Selfish*, publicado em 2014 e abrangendo três décadas da auto-documentação pela "rainha das selfies" que se define como um rosto luxuriante. Começando com seu primeiro snap em 1984 o livro apresenta participações especiais por amigos famosos (e imagens nua dela) vazadas em 2014. Fora as sombras dos olhos azuis loiros... Houve uma explosão nos tratamentos cosméticos para obtê-los: os cirurgiões se referem ao "efeito Kardashian" descrever a popularidade de procedimentos como o elevador brasileiro, enquanto que as "ajustes" estão tornando-se norma.

MWW

Margaret Sanger tem a boca coberta, 19 anos.

29

Fotógrafo desconhecido

Em 1916, quando Margaret Sanger abriu a primeira clínica de controle da natalidade nos Estados Unidos no Brooklyn. A distribuição de contracepção era ilegal nove dias depois que foi aberta e os policiais invadiram o hospital; Sanger recebeu uma sentença para um mês na prisão. Esta fotografia foi tirada no Ford Hall Forum de Boston, a mais antiga série pública gratuita nos EUA. Sanger – que havia sido proibida de falar em público – subiu ao palco com uma mordaça à volta da boca e protestou silenciosamente enquanto o professor Arthur M. Schlesinger lia seu discurso preparado: "As autoridades podem me amordar... mas não conseguem amarrar as verdades".

Sanger abriu o caminho para maiores direitos reprodutivos, mas seu legado é controverso. Ela foi associada à eugenia e apoiou a reprodução seletiva. Em 2024, Planned Parenthood (Paternidade Planejada), que ela fundou, removeu-o do Manhattan Health Center "em um passo necessário até agora".

MWW

A

Jantar jantares.

Festa,

1974-1979

Judy Chicago

Agora permanente vista no Brooklyn Museum, de Nova York. *The Dinner Party* é um trabalho histórico da arte feminista primitiva. Criado ao longo dos cinco anos com a ajuda de 400

a instalação consiste em uma mesa de banquete triangular que representa 1.038 mulheres na história – 39 aparecem no local e outros 999 nomes estão inscritos nos pisos do patrimônio, onde se encontra o quadro.

A decoração elaborada da mesa inclui placas de cerâmica em forma de vulva e corredores bordados. "Meu objetivo era ensinar a história desconhecida das mulheres na civilização ocidental para um público amplo", diz Chicago, que é o primeiro lugar do mundo no século XX com uma visão geral sobre os homens como eles são chamados".

Alguns críticos rejeitaram o projeto, encontrando ênfase na anatomia sexual feminina vulgar ou

essencialista (ou ambos), mas foi um sucesso popular instantâneo. Ele quebrou recordes de frequência no museu San Francisco onde estreou, e mais do que milhões de pessoas viram isso durante uma turnê subsequente quase 16 locais em todo o mundo antes da famosa cidade ter sido ignorada por alguns convidados nomeados como compositora Hilary Woolf? entre eles Virginia Lonsdale - rainha guerreira Boudicca; Mas Chicago observa: "As mulheres não percebem quantas das 1.038 representadas foram 'redescobertas' desde a obra *Estreada*."

GS

Queer Dyke Cruising, Hampstead Heath 1992 (em inglês)

Del La

Grace Volcano

"Eu era um pansexual praticante antes mesmo que esse termo foi cunhado", diz Del LaGrace

Volcano, artista de desafio aos binários da sexualidade e gênero por mais de 50 anos. O californiano nasceu em Los Angeles em 1957 com uma variação intersexual. Passou seus primeiros dois séculos na cidade norte-americana dos Estados Unidos nos meados das décadas 70 ao se mudar para Londres no início desses 80 onde continuou a trabalhar explorando os binários convencionais entre gêneros (verageiros).

Esta fotografia é da série Queer Dyke Cruising, de 1989.

que permaneceu invisível até a curadora da Tate Britain, Linsey Young o viu e incluiu na exposição Women in Revolt! do museu no ano passado. Vulcão convidou seus amigos lésbicas para um

local de cruzeiro famoso para cisgênero homens gays em Hampstead Heath e pediu-lhes que realizassem atos sexuais pela câmera. "Era muito real pra todo mundo, eles estão agindo como se fossem um lugar onde eu era capaz de criar o espaço seguro no qual me sentiam seguros? visto -e poderia explorar certas coisas... talvez não tenham dado permissão antes."

O seu photobook de 1991 "Love Sm Bites, que capturou cenas clandestinas lésbicas em Londres e São Francisco foi banido pela alfândega nos EUA. E censurado no Canadá : No Reino Unido foram evitados por imprensa; políticos ou feministas a mídia pública - o movimento da violência contra as mulheres é um dos temas mais importantes do mundo desde os tempos antigos na arte sexual – algumas livrarias para gays se recusaram vender livros gay

MWW

Fatima Whitbread,

Roma, 1987.

Por George Herringshaw

Abandonada, criada cuidadosa e abusada quando criança a atleta britânica Fatima Whitbread desafiou as chances de se tornar uma campeã mundial recorde. O medalista olímpico duas vezes supostamente comia 8.000 calorias por dia para aumentar o volume acima dela física muscular foi criticada na mídia; décadas depois da controvérsia sobre seu corpo causou tempestades no Twitter enquanto ela estava on I'm an Celebrity in 2011. "Eu não ligo", disse ao Guardian que 'eu amei isso'.

MWW

Leila Khaled, 1969.

Fotógrafo desconhecido

Esta fotografia de Leila Khaled, membro da Frente Popular para a Libertação Palestina foi tirada logo após o sequestro do avião em 1969. Cabelo enrolado num keffiyeh ela segura um AK-47 usando uma aliança (apenas fora dos tiros) feita com alfinete na granada: "Fiz isso desde que usei pela primeira vez no treinamento", disse ao Guardian em 2001 "Eu envolvi tudo à volta duma bala."

Muito parecido com o famoso retrato "guerrilha lutador" de Che Guevara, esta imagem tornou-se um símbolo popular da resistência política. aparecendo em jornais e revistas como também num mural na Cisjordânia A fotografia se espalhou tanto que Khaled teria seis operações cosméticas para evitar ser reconhecido

Foi um dos primeiros exemplos de alto perfil da participação das mulheres na resistência violenta – jornais, no momento referido a ela como uma "menina terrorista". "No início todas as mulheres tinham que provar o quanto nós poderíamos ser iguais aos homens em luta armada", disse Khaled antes do final.

MWW

Somnyama IV, Oslo

2024

Por

Zanele Muholi

"Eu peguei a câmera ativamente porque não havia imagens de nós que falaram comigo no momento em que eu mais precisava delas", disse Zanele Muholi ao British Journal of Photography, 2024. O artista visual sem binicípio primeiro começou a fotografia

depois da luta para encontrar as {img}s das lésbicas negras cuja retrospectiva na Tate Modern Londres vai abrir ainda este ano - desde então se tornou conhecido por documentar o significado dos indivíduos transexuais negros e gays do sul-africano".

Nesta série, Somnyama Ngon Yama (Hail a Lioness Escura), Muholi fez 365 auto-retratos para explorar "o que significa ser negro;365 dias por ano", bem como o chamado de "conceito do 'MaID' ("Minha Identidade") ou ler diferentemente: maid" - nome cotidiano e degradante dado às mulheres negras subservidas da África Do Sul.

MWW

Frida com azul Satin Bluse, Nova Iorque 1939.

Por Nickolas Muray

Poucos artistas são tão instantaneamente reconhecíveis como Frida Kahlo, que morreu há 70 anos. A artista mexicana estava meticulosa na construção de which bulls 3 peat was better própria imagem - seja através da auto-retratos vividamente pintado por uma mulher ou {img}grafias elaboradas mostrando seu olhar inabalável e cabelo escuro varrido para trás sem sombra alguma; ela também colocou suas experiências pessoais no centro das expectativas do próprio trabalho: desde as relações sexuais com mulheres até os homens (incluindo Nickola).

GS

Cenas de um casamento,

19

82

Por Donna Ferrato

Donna Ferrato foi exposta pela primeira vez ao "lado sombrio da vida familiar" no início dos anos 80, enquanto trabalhava which bulls 3 peat was better uma história sobre swingers para a Playboy japonesa. Ela {img}grafou as festas de sexo selvagem do rico casal sueco Elissa e Bengt ; muitas vezes ficou durante toda noite na casa deles: com o tempo ela viu ele se tornando mais violento ou controladora "Uma Noite eu ouvi-la gritando". Corri até um banheiro onde tirei which bulls 3 peat was better mão dele porque iria bater nela!

Era difícil publicar as imagens naquela época, Ferrato diz: "As pessoas não queriam ver esse lado escuro".

Seu livro de 1991, Living With the Enemy, forçou-os a olhar – incluindo congressistas. Ela conheceu Joe Biden which bulls 3 peat was better um trem no 1997, ela me diz e ele disse que o Livro teve uma profunda influência sobre Ele Em última análise ajudou na aprovação da Lei contra Violência Contra as Mulheres 1994 (1994 Violence Against Women Act).

MWW

Miss América

concursos

protesto

,

1968,

por William Sauro

Em setembro de 1968, feministas dos Estados Unidos se reuniram fora do concurso Miss América which bulls 3 peat was better Atlantic City para protestar sobre o evento. Eles lançaram "instrumentos da tortura feminina" - sutiã bra' e salto alto na Playboy cópias – numa lata 'freedom wash track can'. Isso alimentou um grande mito no movimento pela libertação das mulheres: a ideia "bra-queimando as feministas". O New York teria feito uma {img}grafia convincente quando nunca aconteceu antes!

O relatório foi intitulado "Bra-Burners Plan Miss America Protest".

"Nunca queimamos sutiãs e nunca tivemos a intenção de fazer isso", disse Robin Morgan, organizador do evento.

MWW

Livre Angela Davis Agora! cartaz

,

1971,

Fotógrafo desconhecido

No final dos anos 1960, a estudiosa ativista Angela Davis juntou-se aos Panteras Negra, ao Clube Che Lumumba – um ramo todo negro do Partido Comunista. Em outubro de 1970, após ser presa por suspeita da participação which bulls 3 peat was better uma aquisição armada no tribunal na cidade

o julgamento de seu amigo, radical negro George Jackson. ela se escondeu e tornou-se um dos criminosos mais procurados do FBI: quando foi presa dois meses depois a cobertura da mídia alimentou indignação; os Rolling Stone'S (Rolling), John Lennon and Yoko Ono escreveram canções sobre ele...e "Free Angela!" virou grito para batalhar!

Depois de 18 meses, which bulls 3 peat was better junho 1972 Davis foi absolvido das acusações. Ela passou a ser influente na ligação do movimento das mulheres para outras lutas políticas, como visto which bulls 3 peat was better seu livro inovador de 1981 Mulheres.

MWW

Americanas

Menina na Itália,
Florença, 1951.

Por

Ruth Orkin

A fotógrafa americana Ruth Orkin estava na Itália quando conheceu a colega viajante solo Ninalee Craig. Eles se uniram e o Sr. pediu ao Dr. "Ruth disse: 'Ei! Eu provavelmente poderia ganhar um pouco de dinheiro com isso... Se cavalgarmos por aí para mostrar como é ser uma mulher sozinha'", lembrou mais tarde ele which bulls 3 peat was better seu livro "Hey".

Esta imagem de Craig passeando entre homens que leering foi publicada which bulls 3 peat was better um ensaio {img}gráfico cosmopolitano intitulado Quando você viaja sozinho... "Ocultar as senhoras é uma popular, inofensivo e lisonjeiro passatempo vai encontrar-se com muitos países estrangeiros", dizia a legenda.

Craig, que morreu which bulls 3 peat was better 2024, sempre insistiu na imagem "não é um símbolo de assédio", mas sim uma mulher tendo momentos maravilhosos!".

GS

A greve dos maquinistas de Dagenham,
1968,

Por Bob Aylott

Em junho de 1968, 187 maquinistas saíram da fábrica Ford which bulls 3 peat was better Dagenham. Seu trabalho era fazer capas para assentos do carro algo classificado como grau B e não qualificado pelo qual eles recebiam 85% dos salários pagos aos homens Os mecânicos apontaram que precisavam passar por um teste com costuras no papel exigindo pagamento igualitário; seu emprego foi reclassificado C

Em 2013, uma das mulheres, Gwen Davis disse ao Guardian que as pessoas os acusavam de bater por dinheiro não necessário. "Nossos salários eram muito baixos", afirmou Davies: "Eles deveriam ajudar com o custo da vida e pagar suas hipoteca ou contas".

A greve causou tal perturbação que, três semanas depois Barbara Castle secretária de Estado para o emprego e produtividade interveio facilitando as negociações entre a união da administração Ford com governo. As mulheres voltaram ao trabalho which bulls 3 peat was better um aumento salarial colocando-as na taxa masculina 92%

Esta greve histórica levou à criação da Lei de Pagamento Igual 1970 e desempenhou um papel crucial na conquista maior igualdade entre os sexos no Reino Unido. Após uma segunda paralisação, which bulls 3 peat was better 1984 trabalhos dos maquinistas foram finalmente feitos grau C

MWW

Tudo isso e horas extras, também 1942.

Fotógrafo desconhecido

Em 1942, um fotógrafo tirou a trabalhadora de guerra Naomi Parker Fraley 20 anos inclinando-se sobre uma máquina industrial na Estação Aérea Naval which bulls 3 peat was better Alameda.A

imagem foi publicada pela imprensa local e no ano seguinte o artista gráfico J Howard Miller fez seus cartazes Rosie the Riveter "We Can Do It!" com mulheres trabalhando como operárias numa fábrica num macacão azul ou lenço vermelho

Embora não confirmada por Miller, acreditava-se que esta {img}grafia inspirou o personagem de Rosie. (Durante décadas foi amplamente pensado para ser uma mulher completamente diferente até 2024, quando Fraley se identificou publicamente). O cartaz da atriz era feito com a intenção do governo aumentar as contratações das mulheres nas indústrias defensivas durante os anos seguintes – mais 6 milhões tiveram empregos which bulls 3 peat was better tempode guerra nos EUA - e desde então tornou-se um símbolo instantaneamente reconhecível no poder feminino;
MWW

Morte which bulls 3 peat was better Epsom, 1913.

Por Arthur Barrett

Em 4 de junho 1913, Emily Wilding Davison correu para a pista no Derby Epsom e foi pisoteada pelo cavalo do rei. O sufragista 40-years velho sofreu ferimentos graves que morreram which bulls 3 peat was better hospital quatro dias depois! Cobertura da mídia dos "incidentes chocante na cidade" incluiu uma {img}grafia primeira página Daviston and the rise jazed on o chão O público estava dividido sobre se suas ações haviam sido deliberadas, mas uma análise de 2013 mostrou que Davison tentava anexar um lenço ao cavalo e a polícia relatou ter encontrado duas bandeira which bulls 3 peat was better seu corpo.

Vestida com suas cores de branco e roxo, 5.000 apoiadores marcharam na procissão fúnebre através da cidade inglesa enquanto cerca 50 mil mais se alinharam pela rota do Palácio Buckingham Road até a igreja St George which bulls 3 peat was better Bloomsbury.

E: e,

W

Primeira mulher em

Boston

Maratona, 1967.

Fotógrafo desconhecido

É estranho pensar que uma mulher correndo maratona foi tão chocante, which bulls 3 peat was better tempos de tal forma um oficial da corrida tentaria arrastá-la para fora do curso. Mas isso é o mesmo aconteceu no 1967 quando Kathrine Switzer se tornou na primeira oficialmente registrada feminina à competir pela Maratona Boston depois divulgando seu gênero. O

No ano anterior, outra mulher Bobbi Gibb tinha sido informada por oficiais de corrida que as mulheres "não são fisiologicamente capazes para correr uma maratona" - mas ela gatecrashed e terminou-o mesmo assim.

"As percepções das mulheres", disse Switzer which bulls 3 peat was better uma entrevista posterior," eram que você ia ter pernas grandes e crescer cabelo no peito. Seu útero iria cair." Não foi até 1972 quando as Mulheres foram oficialmente autorizadas a entrar graças à campanha desencadeada pelo tratamento de Suwitzer s".

Em 2024, aos 70 anos, ela voltou à Maratona de Boston com o mesmo número. Desde which bulls 3 peat was better primeira corrida a percepção das corredoras mudou drasticamente – este ano quase tantas mulheres quanto homens se candidataram para correr na maratona which bulls 3 peat was better Londres

GS

Elefante de Baker, 1925.

Fotógrafo desconhecido

Josephine Baker foi um impressionante multi-hifenato: uma dançarina burlesca, ativista dos direitos civis e which bulls 3 peat was better certa época espião. Nascida na pobreza de 1906 no Missouri (EUA), ela se mudou para a França aos 19 anos como bailarina; rapidamente tornou-se sensação da era do jazz ao atingir o faturamento com estrelas nos Folies Bergre – fama por dançar numa corda G decoradas à base das banana...

Usando a fama como capa, Baker espionou para o francês Resistência contra os nazistas. Mais

tarde foi premiado com uma medalha de resistência francesa (Croix) E na década dos anos 1950-60 ela desempenhou um papel ativo no movimento pelos direitos civis que começou adotar formando which bulls 3 peat was better família 12 filhos chamados "a tribo arco-íris". Ela morreu aos 68 anos which bulls 3 peat was better 1975, mas é lembrada como pioneira para artistas negros e símbolo de resistência contra o racismo; seu trabalho redefiniu radicalmente as noções sobre raça ou gênero através do estilo.

MWW

Demi Moore,

1991

Por Annie Leibovitz

Quando a edição de agosto 1991 da Vanity Fair atingiu bancas, com which bulls 3 peat was better estrela nua e grávida fortemente engravidada na capa do jornal The Vaunty Moore. Uma série dos distribuidores pediu que fosse embrulhado no papel marrom usado para revistas pornográficas mas ela tinha um momento importante quando eles fizeram isso – havia muitos críticos - uma leitora chamou-lhe "uma profanação" (e) "repulsão" Mas o conflito só ajudou as vendas ". Também gerou seu novo gênero das mulheres grávidas também foi popular entre celebridades famosas como atrizes".

GS

Página 3, 1970 (em inglês)

Fotógrafo desconhecido

Em 17 de novembro, o Sol foi

O jornal impresso uma {img}grafia de Stephanie Rahn sentado which bulls 3 peat was better um campo, com o peito totalmente visível na página 3 do seu papel diário. Outros tabloides seguiram a mesma linha e esperavam aumentar suas próprias vendas (o Sol quase dobrou num ano). A tradição continuou por cerca dos 50 anos até que no No More Page3 campanha argumentou-se desde 2012 perpetuar sexismo sendo prejudicial para as mulheres da imagem corporal das meninas; Em janeiro 2024 Sun substituiu topless femininos pelo glamour vestido Daily page 3.

MWW

Protesto protesto

fora de uma clínica americana para aborto,

1971,

Fotógrafo desconhecido

No final dos anos 60, um punhado de estados norte-americanos começaram a criminalizar o aborto which bulls 3 peat was better casos excepcionais mas ainda era ilegal com até 1,2 milhões terminações subterrâneas por ano. Aqui uma mulher protesta no fechamento da clínica do Wisconsin que operava violando as leis estaduais – cartazes como os dela eram comuns quando protestos (e contraprotostos) se espalhavam pela América

Nesse mesmo ano, um caso foi levado à Suprema Corte dos EUA por "Jane Roe", o pseudônimo de uma mulher grávida do Texas que desafia as leis estaduais sobre aborto. Dois anos depois a corte decidiu which bulls 3 peat was better favor da decisão roa histórica legalizando abortar no país inteiro...

Quase meio século depois, which bulls 3 peat was better 2024 o tribunal derrubou Roe v Wade numa chocante ação que a escritora Rebecca Solnit descreveu como "uma tentativa de tornar as mulheres cidadãos desiguais e não livres". A batalha continua. Não só nos EUA mas na Polónia (Itália), Argentina ou Marrocos entre muitos outros países...

Myra Hindley

tiro policial, 1965

Fotógrafo desconhecido

Em 1966, pela primeira vez na história britânica registrada. uma mulher foi enviada para a prisão perpétua e which bulls 3 peat was better parceira Ian Brady tinha sequestrados torturado cinco crianças que foram encontradas which bulls 3 peat was better Saddleworth Moor (Manchester). Os "assassinatos de moores" inspiraram um frenesi da mídia; o público não conseguia entender como as mulheres poderiam ser capazes desse crime horrível! Para muitos seus homens ela era


amplamente reimpressa no rosto das caneca...


Os assassinatos foram referenciados which bulls 3 peat was better uma canção dos Smiths e, no ano de 1995, o artista Marcus Harvey usou um composto com impressões digitais infantis para reproduzir a imagem famosa numa das obras mais controversa da década.


MWW

Sem título (Mulher e Filha com Maquiagem),
1990

Por Carrie Mae Weems

Quando Carrie Mae Weems grafou-se pela primeira vez na mesa da cozinha which bulls 3 peat was better 1989, ela não tinha ideia do impacto que tais imagens teriam. "Eu sabia o significado para mim, mas eu nem imaginava como isso significaria historicamente", disse à revista W Magazine no ano de 2024. Ao longo dos dois anos a atriz capturou cenas encenadas dela mesma e também amigos vizinhos ou estranhos - presentes ao palco refletindo temas familiares: amor/poderes".

O resultado é uma série de 20 grafias, narrativas entrelaçadas acionada which bulls 3 peat was better um único quadro e iluminada por apenas 1 luz acima da mesa do Weem'. A mesa da cozinha é um local que historicamente pertenceu às mulheres, mas raramente aparece como algo de importância. Weems posiciona-o which bulls 3 peat was better lugar onde se desenrolam as principais experiências humanas: "O site das batalhas ao redor do familiar; a batalha à volta dos monogamia e poligâmico – o combate entre os sexo ", disse hoje 71 anos atrás O artista diz isso mesmo!

A série foi fundamental para Weems como artista – ela alcançou sucesso internacional - e abriu caminho a uma nova geração que explorasse raça, representação ou domesticidade através da grafia.

MWW

Christine Jorgensen

,
Nova Iorque, 1954.

Fotógrafo desconhecido

Christine Jorgensen foi a primeira americana amplamente conhecida por se submeter à cirurgia de redesignação do gênero. Nascida which bulls 3 peat was better 1926 na cidade da Nova York, Jorgensen serviu como funcionária clerical militar durante o segundo conflito mundial e depois passou pela operação cirúrgica no país dinamarquês desde 1952 tornou-se uma celebridade instantânea; os relatórios Daily News "Ex GI tornava which bulls 3 peat was better beleza loira". Sua história foi um momento divisor de águas: enquanto médicos which bulls 3 peat was better toda a América relataram ter sido "assedeados" com pedidos para 'a cura dinamarquesa', ela recebeu dezenas e milhares das cartas. As letras que dizem 'sua história é minha história; por favor ajude-me', escreveu Ela escreve ", me faz disposta à expor os segredos da juventude confusa na esperança deles trazerem coragem assim como compreensão aos outros."

MWW

Erosão Humana na Califórnia (Mãe Migrante), 1936.

Por Dorothea Lange

Em meados da década de 1930, a fotógrafa Dorothea Lange estava trabalhando para o Resettlement Administration. uma agência do New Deal criada por Franklin D Roosevelt Para combater pobreza rural Ela parecia lutar contra os vegetais que ela poderia ajudar na luta pela miséria escavada acampamento das sequestradoras which bulls 3 peat was better um campo onde Lange viu which bulls 3 peat was better mãe jovem com sete filhos "Eu me aproximei como desenhada pelo ímã", disse-me à revista Popular Photography in 1960 A mulher 32 anos contou Lange tinha vendido seus pneus vivos dela crianças fora alimentos

As imagens de Lange apareceram no San Francisco News which bulls 3 peat was better março 1936. Eles mostraram as dificuldades extremas que os trabalhadores enfrentavam, e logo depois o governo enviou 20.000 libras (cerca) para a comida ao acampamento época ela havia se mudado com which bulls 3 peat was better família até 1978 quando Florence Owens Thompson

escreveu um artigo sobre seu filho na revista Modesto Bee identificando-se como tal:

Em uma história posterior, ela disse: "Eu gostaria que não tivesse tirado minha {img}... eu nem consigo tirar um centavo dela. Ela nunca perguntou meu nome". Disse-me para vender as {img}s e me mandou cópia de seu cartão com a mensagem "Ela jamais o fez".

A revelação de que Owens era descendente dos dois Cherokee levou à especulação sobre se a {img}grafia teria ressoado tão amplamente, caso soubessem seus assuntos eram nativos americanos. Mesmo com which bulls 3 peat was better história contestada uma prova da forma como as {img}grafias podem moldar opinião pública e influenciar políticas públicas

MWW

Fumar Amy

,

1930

Por

Robert Eugene Richee

Aqui Marlene Dietrich é retratada com a silhueta de terno expandido which bulls 3 peat was better gravata branca e um chapéu top para seu papel indicado ao Oscar como cantora cabaret típica Amy Jolly no filme Marrocos 1930 - uma performance que incluiu o primeiro beijos lésbica do cinema na tela. "Eu sou sincero, minha preferência por roupas masculina", disse certa vez A estrela alemã da película Uma mulher nascida dizia: "Não os usei pra ser sensacionalista."

GS

Sem título (

Série '79

),

1979,

Por

Hengameh Goleistan

Em 7 de março 1979, semanas após a conclusão da revolução iraniana. líder supremo Aiatolá Khomeini anunciou que o véu seria obrigatório para as mulheres no trabalho No dia seguinte do Dia Internacional das Mulheres dezenas e milhares protestavam which bulls 3 peat was better Teerão fotógrafo pioneiro Hengameh Golestan juntou-se eles

"No início todo mundo estava de bom humor", diz ela. "A sensação era que ganharíamos." Mas os jornais não publicariam suas imagens:" Ninguém queria admitir um número tão significativo das mulheres tinham ido às ruas". Apesar dos seis dias da protestos, o véu obrigatório logo entrou which bulls 3 peat was better vigor". Desde então as iranianas continuaram a falar contra política do país

GS

Eva Perón, Buenos Aires 1951

Por Dom Slike

A ex-primeira dama argentina Eva Perón passou de atriz empobrecida para uma das mulheres mais poderosas do mundo. Nascia María Eva Duarte, ela se mudou aos 15 e 11 anos depois a Argentina fez amizade com Juan Péron (eleito presidente no ano seguinte), foi defensora dos direitos sociais: financiou escolas ou orfanatos; promoveu férias pagas pelos trabalhadores na Alemanha – além disso deu às suas esposa o direito ao voto nas eleições presidenciais italiana Sua popularidade lhe rendeu o apelido "Evita" ("Little Eva"), e quando ela morreu aos 33 anos which bulls 3 peat was better 1952, depois de uma longa luta contra câncer cervical milhões participaram do funeral. A vida dela inspirou um musical blockbuster - foi interpretada por Madonna no filme 1996-e which bulls 3 peat was better imagem ainda é difundida na Argentina sobre murais (Murais), mercadorias ou cartazes nos protestos). Em 2024, a maior união trabalhista da nação pediu à Igreja Católica para declarar que era santa!

MWW

Billie Jean King e Bobby Riggs, 1973

Fotógrafo desconhecido

"Ela não tem chance", declarou o campeão de tênis Bobby Riggs which bulls 3 peat was better

setembro 1973, 10 dias antes dele enfrentar a número 1 do mundo das mulheres Billie Jean King na histórica luta pela batalha dos sexo. Riggs disse que os tenistas feminino “gostos” e as «mulheres pertencem ao quarto da cozinha nessa ordem». Ele desafiou Rei 29 anos para um jogo com 100.000 dólares no pré-jogo vencedor - todos eles se envolveriam num torneio direto! King levou para casa o dinheiro, mas a verdadeira recompensa foi que ela conseguiu pelo esporte feminino. "Eu pensei which bulls 3 peat was better nos atrasar 50 anos se eu não ganhasse", disse Ela." Vencer um cara de 55 ano era uma emoção pra mim e estava expondo muitas pessoas novas ao tênis".

MWW

O anúncio Hello Boys da Wonderbra,...

1994,

Por

Ellen von Unwerth

Como uma campanha publicitária, o cartaz de 1994 Wonderbra "Olá meninos" - que já foi eleito a mais icônica outdoor da história – certamente teve sucesso. Mesmo agora la distractando 90 {img}grafias which bulls 3 peat was better preto e branco com as contradições brancas do olhar irônico Eva Herzigova num sutiã push-up permanece imediatamente reconhecível E todos se lembram das palavras no slogan Com seu duplo sentido estranho Mas os anúncios também causaram críticas por seus acidentes sexuais indescritíveis (e).

Em 2024, a Wonderbra lançou uma versão atualizada da campanha com um novo slogan, mais progressivo: "Olá!".

GS

Sem título

Filme filme

Ainda 21,

1978

Por

Cindy Sherman

A maleabilidade da identidade feminina é exposta which bulls 3 peat was better Untitled Film Stills de Cindy Sherman, which bulls 3 peat was better série inovadora e auto-retratos feitos entre 1977 a 1980. Em cada {img}grafia o artista americano vestido como um personagem diferente levando inspiração dos papéis estereótipo atribuídos às mulheres nos filmes (de Hollywood noir à arte europeia) nas décadas 1950-1960: as femme fatales são uma mulher que gosta tanto do seu estilo quanto das suas esposadas desesperada...

GS

Author: mka.arq.br

Subject: which bulls 3 peat was better

Keywords: which bulls 3 peat was better

Update: 2024/8/7 16:52:36